

Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 17. Oktober 2019

EQUIPAUTO 2019 FAURECIA SERVICE PRÄSENTIERT SCR-SYSTEME FÜR DEN FREIEN ERSATZTEILEMARKT (IAM)

Bis zum 19. Oktober 2019 präsentiert Faurecia Service auf der EquipAuto in Paris erstmals SCR-Systeme (Selective Catalytic Reduction), die ausschließlich für den Ersatzteilemarkt bestimmt sind. Durch diese SCR-Systeme, die von Faurecia unter der Marke Easy2Fit® vertrieben werden, erhalten unabhängige Werkstätten nun Zugang zu einem Markt, der bisher nur den Netzwerken der Hersteller vorbehalten war. In Deutschland sind rund 4 Millionen leichte Nutzfahrzeuge und Pkw mit einem SCR-System ausgerüstet, in Europa sind es insgesamt rund 35 Millionen.

Auf der EquipAuto werden zunächst sechs Easy2Fit®-SCRs für beliebte Fahrzeugmodelle von Citroën, Volkswagen und Ford vorgestellt. Für die Zukunft ist geplant, SCR-Ersatzteile für insgesamt 50 Fahrzeugmodelle anzubieten.

Faurecia Service und Veneporte haben eine Partnerschaft geschlossen, um die SCR-Systeme speziell für die Bedürfnisse des Ersatzteilemarkts zu entwickeln. Veneporte ist exklusiver Hersteller dieser neuen Produktreihe bei Faurecia Service. Mit ihr wird das bestehende Angebot von Faurecia Service ergänzt. Hierzu gehören Wartungslösungen mit der Reinigungsmaschine FilterCleanBox sowie Produkte für den Ersatzteilemarkt wie Abgassysteme, Katalysatoren, DPF und die neuen Easy2Fit®-SCRs.

Kontakt

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)7273 801366
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Tina Mühlbauer

Faurecia Deutschland
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0)821 41034830
tina.muehlbauer@faurecia.com

Hendrik Müller

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel: +49 (0)40 450210-380
hendrik.mueller@achtung.de

Über Faurecia

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen vier Geschäftsbereichen Seating, Interiors, Clarion Electronics und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 300 Standorten, darunter 35 F&E-Zentren, und 122.000 Mitarbeitern in 37 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2018 einen Gesamtumsatz von 17,5 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: www.faurecia.de

Weitere Informationen zum Angebot von Faurecia Service unter: www.faurecia-service.de